



LA PERFORMANCE "He"

WIND MOVE DANCE

Une image en mouvement, de plus de sept mètres de haut, d'un corps planté au sol, la tête dans les nuages. (Script Alice Mazzini)

"He" est une site-specific performance, conçue pour être en relation directe et s'adapter à un lieu spécifique.

Un acte performatif multidisciplinaire et expérientiel, pour l'artiste, qui expérimente la dualité entre les éléments matériels et éthérés. L'hélium et la force capillaire l'amènent dans un état de suspension physique et mentale, dissolvant les frontières entre le corps et l'esprit, lui permettant de se déplacer guidée par le vent mais aussi de profiter le sol pour imposer ses propres lignes directionnelles. Le résultat est un état de conscience intérieure dans lequel l'esprit n'est plus engagé mais complètement absorbé par l'expérience.

Pour l'artiste, cela signifie vivre un moment unique à chaque fois, tant pour le lieu que pour les variables données par le contexte.

Pour le public, cela signifie être témoin d'un événement non reproductible, directement lié à l'environnement.

D'OÙ VIENT L'IDÉE

Martina Nova - artiste et créatrice du projet

Je pratique l'acrobatie aérienne depuis de nombreuses années et j'ai travaillé dans de nombreux contextes différents, sur le trapèze et sur le tissu, dans différentes conditions atmosphériques. J'ai toujours adapté mes performances à la situation, car selon le climat, le lieu et le moment, la texture de l'outil change, la façon dont il glisse dans mes mains et sur mon corps peut déterminer le succès d'un spectacle.

Au fil des ans, ma capacité à m'adapter aux lieux s'est accrue, mes sens se sont développés et ma volonté d'écouter a amplifié ma perception de l'espace.

Avec "He", j'ai voulu créer un outil qui me mette davantage en contact avec l'élément air, j'ai ressenti le besoin d'abandonner toute forme de technique et de me consacrer totalement à l'écoute.

Je suis en contact direct avec le vent, je le sens depuis ma tête qui traverse mon corps jusqu'à ce qu'il soulève mes pieds du sol. Je me déplace avec lui, je décide en fonction de ses indications.

Le plus excitant est d'ouvrir mes sens, d'écouter et de fusionner avec les éléments terre et air, de me sentir un élément entre les deux.

"He" est une expérience, une aventure, un voyage dans une dimension onirique.

LA CAMPAGNE

La campagne de crowdfunding vise à soutenir les coûts de la présentation du spectacle "He" de Martina Nova, au Fringe Festival d'Amsterdam qui se tiendra dans la capitale néerlandaise en 2 au 12 septembre 2021.

L'objectif de cette campagne est d'arriver au festival préparés et dans des conditions idéales pour pouvoir montrer, dans sa meilleure et plus complète forme, la performance. Soutenir les coûts finaux de production et de présentation, en profitant de cette expérience pour donner vie et autonomie à la performance dans un futur proche.

LIEN VIDÉO DE LA CAMPAGNE PROMOTIONNELLE: <https://youtu.be/ujGnaCzBSv0>

OBJECTIFS PERSONNELS

Élargir le réseau de connaissances et d'échanges au niveau artistique et interculturel, en partageant avec d'autres artistes, organisateurs et professionnels. Toucher un public plus large.

POUR VOUS QUI NOUS SOUTENEZ

En nous soutenant, vous pourrez choisir parmi les nombreuses propositions que nous avons conçues pour vous. Les sponsors auront la possibilité d'insérer le logo de leur entreprise dans tout le matériel vidéo et graphique qui sera largement distribué au festival, dans les événements futurs et sur le web.

Pour cette campagne, nous collaborons avec plusieurs artistes italiens, même leurs créations font partie des récompenses offertes, découvrez-les toutes.

Votre contribution, même minime, est pour nous un grand pas vers l'objectif. Unis, nous pouvons aller plus loin.

COMMENT LES FONDS SERONT UTILISÉS

Au cours des deux dernières années, nous avons créé et affiné le spectacle en supportant les coûts élevés liés aux bouteilles de gaz hélium et aux ballons.

Pour le festival d'Amsterdam, nous devons couvrir les frais d'une répétition finale et de la présentation au public.

Les dépenses nécessaires sont :

Achat de matériel : Bouteilles de gaz hélium de 50 lt. - Ballons - Gréement (mousquetons, cordes, etc.) - Costumes
Espace de répétition
Publicité et marketing
Frais de voyage à Amsterdam, nourriture et hébergement.

Le devis a été calculé en 10 000 euros.

La campagne de financement participatif a pour objectif minimum d'atteindre 6 000 € et l'objectif maximum de 10 000 €.



*Nous vous invitons à rejoindre l'aventure du Fringe.
Le long des bords effilochés du théâtre et de la ville d'Amsterdam.*

**SOUTENEZ UN BALLON ET VOLEZ AVEC NOUS
AU-DESSUS DES TOITS D'AMSTERDAM**

AMSTERDAM FRINGE FESTIVAL

Chaque année, en septembre, le festival Fringe d'Amsterdam présente pendant onze jours du théâtre et de la danse par des artistes talentueux, inventifs, vertueux, hors normes et post-avant-garde. Fondé en 2005 pour donner une visibilité au théâtre expérimental alternatif et organisé conjointement avec le Nederlands Theatre Festival annuel, il offre de nombreuses opportunités aux artistes et aux sponsors, augmentant considérablement la visibilité et atteignant un large public dans toute l'Europe et la plupart du monde.

Notre spectacle "He" a été sélectionné pour participer au festival de cette année. La communication a eu lieu dans l'une des périodes les plus sombres pour l'art, pleine d'inconnues, mais en même temps, elle n'aurait pas pu être plus attendue et nécessaire.

Afin de faire connaître notre travail artistique à un public plus large et dans un contexte international, avec cette campagne nous voulons voyager avec vous en créant un réseau d'entreprises, de particuliers, de curieux, d'amateurs d'art et de performance, qui veulent participer à la réalisation en nous accompagnant jusqu'au bout du processus de création pour arriver à la mise en scène sur les toits d'Amsterdam.

L'ensemble du processus d'organisation, la formation du personnel, le projet de crowdfunding, jusqu'à la présentation à Amsterdam seront racontés dans une histoire vidéo.

POURQUOI "He" S'INSCRIT DANS LE CONTEXTE FRINGE

Utiliser l'art pour dépasser les frontières, partager et explorer, avec l'envie de découvrir de nouvelles possibilités et des chemins différents. Avec cette philosophie, nous nous sommes ouverts à la création de "He".

Fruit d'un long processus, le choix des langues, la délicatesse des éléments avec lesquels il interagit (hélium et air) et les contextes choisis pour le présenter en font un spectacle de grand impact scénique mais en même temps expérimental et de recherche.

Il s'agit d'une performance multidisciplinaire qui combine le mouvement, la musique ambiante expérimentale et la technique de cirque de la force capillaire avec l'environnement.

QUI SOMMES NOUS

Martina Nova - interprète

[Site web](#)

Artiste multidisciplinaire née à Milan, elle vit et travaille à Turin. Elle a commencé ses études de cirque en 2002 à Buenos Aires, en Argentine, où elle a suivi une formation d'acrobate de cirque à l'Escuela de Circo Criollo, spécialisée dans les acrobaties aériennes. Après de nombreuses années de travail performatif au sein de la compagnie Duoacrobat, elle s'oriente vers la "performing art" en mélangeant, grâce à ses études sur le mouvement avec Doriana Crema, son expérience de voltigeur avec son univers et d'autres langages, comme le théâtre physique et la danse.

En 2009, pendant la création du spectacle "Armonaria e il Viaggio di una Crinolina", elle a commencé à expérimenter de nouveaux sons liés à l'acrobatie aérienne et au mouvement physique avec un instrument électronique créé spécifiquement pour être joué pendant la performance sur le tissu aérien. Avec ce même spectacle, en 2010, elle a remporté le prix du meilleur premier absolu au Festival Mirabilia de Fossano.

Les œuvres suivantes auront en commun l'expérimentation, le mouvement, le son et les sensations, jusqu'à arriver, en 2019, à la création de "He", dans laquelle la technique est abandonnée et l'accent est mis sur la perception, les lieux et l'expérience de la performance elle-même.

Depuis 2008, elle dirige La Fucina del Circo, un espace d'enseignement ainsi qu'un espace de création et de production de spectacles.

Roberto Vigliotti - musicien

Né à Turin, il a toujours été attiré par les nouveaux sons et les expérimentations sonores, en 2012 il suit le cours de production de musique électronique à l'association Percorsi Sonori de Turin, en 2013, toujours à la même association, il suit le cours de production et post-production audio. En 2014, il poursuit sa formation avec le deuxième cours de production et post-production audio au MusicLab de Settimo Torinese.

Sa passion pour la percussion, la musique expérimentale et la rythmique l'amène au fil des ans à mélanger différents langages.

Depuis 2012, il est technicien audio pour les spectacles "Luce" et "Il Viaggio di una Crinolina" de Martina Nova, où il utilise la musique électronique et produit des sons en direct. Son dernier projet, qui l'a conduit à la performance "He", consiste à utiliser de petites percussions combinées à des objets recyclés pour expérimenter le son sous diverses formes, accompagné d'une station de bouclage.

Depuis 2012, avec Martina Nova, il dirige La Fucina del Circo, un espace d'enseignement des disciplines aériennes, de création et de production de spectacles.

La Fucina del Circo

[Site web](#)

La Fucina del Circo est une association à but non lucratif née en 2008 de la passion de Martina Nova pour les disciplines du cirque et les arts du spectacle, dans le but de promouvoir la production de cirque contemporain en Italie et à l'étranger. Spécialisée dans les disciplines aériennes, elle trouve en 2012 sa pleine réalisation avec la mise en œuvre concrète d'un espace aux caractéristiques spécifiques adapté à la création de spectacles, de performances de cirque contemporain, de cours et d'ateliers.

Un espace de cirque équipé, à Barriera di Milano à Turin, où l'on peut trouver des cours avec des professeurs professionnels, des moments de formation collective et des heures consacrées à la création. Un lieu où vous pouvez rencontrer la passion et la créativité dans un environnement plein de partage.

COLLABORATIONS ARTISTIQUES

Malpeza

Concepteur créatif et artistique

[Site web](#)

Pour cette campagne, il a réalisé et conçu une création pour nos supporters.

Fede Virgoz (Virgoz Studio Milan)

Concepteur et dessinateur de bandes dessinées

[Site web](#)

Pour cette campagne, il a conçu l'image qui représente la performance sur les cartes postales et les affiches.

Serena Debianchi

Photographe et créatrice

[Site web](#)

Pour cette campagne, elle a créé un cyanotype avec l'image de la performance.

Aerial Acro Tools

Éléments d'acrobatie aérienne

[Youtube](#)

Collaborez à cette campagne avec des ateliers de groupe de deux jours.

RÉCOMPENSES

CHOISISSEZ VOTRE FORFAIT

ET APRÈS LE DON, NOUS VOUS CONTACTERONS POUR SAVOIR QUELLE OPTION VOUS PRÉFÉREZ

Offre gratuite

JE VEUX SOUTENIR LE PROJET SANS CONTREPARTIE

10 euros

MERCI DE COLLABORER

CARTE POSTALE avec un design créé spécialement pour cette campagne par le designer et dessinateur Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) avec nos remerciements pour avoir rejoint la campagne, frais de port inclus

NOM EN CRÉDITS en tant que supporter dans l'histoire vidéo finale

30 euros

LE MONDE DE He

AFFICHE A3 avec un design créé spécialement pour cette campagne par le designer et dessinateur Federico Dongo (Virgoz Studio Milano), frais de port inclus

CARTE POSTALE avec un design créé spécifiquement pour cette campagne par le designer et dessinateur Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) avec nos remerciements pour avoir rejoint la campagne, frais de port inclus

NOM EN CRÉDITS en tant que supporter dans l'histoire vidéo finale

50 euros

ENTRAÎNEMENT OU FASHION ?

COLLIER AVEC PENDENTIF EN ACIER INOXYDABLE créé par Malpeza, spécialement réalisé pour cette campagne, avec gravure - He - d'un côté et de l'autre à choisir entre Wind - Move - Dance, frais de port inclus
ou alors

5 ENTRÉES DE ENTRAÎNEMENT ou SALLE DE PRATIQUE DE 3 HEURES au siège de La Fucina del Circo à Turin

CARTE POSTALE avec un dessin réalisé par le designer et dessinateur Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) avec nos remerciements pour votre participation à la campagne, frais de port inclus

NOM EN CRÉDITS en tant que supporter dans l'histoire vidéo finale

70 euros

LEÇON PRIVÉ OU FASHION?

LEÇON PRIVÉ de 1 heure de tissu aérien ou trapèze avec Martina Nova à La Fucina del Circo (dans les 6 mois suivant la fin de la campagne)
ou alors

COLLIER AVEC PENDENTIF EN ACIER INOXYDABLE créé par Malpeza, spécialement réalisé pour cette campagne, avec gravure - He - d'un côté et de l'autre un mot au choix entre Wind - Move - Dance, frais de port inclus

AFFICHE A3 avec un dessin réalisé par le designer et dessinateur Federico Dongo (Virgoz Studio Milano), frais de port inclus

CARTE POSTALE avec un dessin réalisé par le designer et dessinateur Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) avec nos remerciements pour votre participation à la campagne, frais de port inclus

NOM EN CRÉDITS en tant que supporter dans l'histoire vidéo finale

100 euros

LEÇON PRIVÉ ET FASHION

LEÇON PRIVÉ de 1 heure de tissu aérien ou trapèze avec Martina Nova à La Fucina del Circo (dans les 6 mois suivant la fin de la campagne)

COLLIER AVEC PENDENTIF EN ACIER INOXYDABLE : Création Malpeza, spécialement réalisée pour cette campagne, avec gravure - He - d'un côté et de l'autre un mot au choix entre Wind - Move - Dance, frais de port inclus
ou alors

AFFICHE A3 avec un design créé spécialement pour cette campagne par le designer et dessinateur Federico Dongo (Virgoz Studio Milano), frais de port inclus

CARTE POSTALE avec un dessin réalisé par le designer et dessinateur Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) avec nos remerciements pour votre participation à la campagne, frais de port inclus

NOM EN CRÉDITS en tant que supporter dans l'histoire vidéo finale

100 euros

PAQUETS THÉMATIQUE - He -

1 BILLET pour assister à la représentation "He" au Amsterdam Fringe Festival (septembre 2021, dates à définir)

ou alors

CYANOTYPE He : un cyanotype créé par Serena Debianchi pour cette campagne, avec représentation de la performance, frais de port inclus

CARTE POSTALE avec un dessin réalisé par le designer et dessinateur Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) avec nos remerciements pour votre participation à la campagne, frais de port inclus

NOM EN CRÉDITS en tant que supporter dans l'histoire vidéo finale

200 euros

PAQUETS ART

2 BILLETS pour assister au spectacle « He » au Amsterdam Fringe Festival

ou alors

CYANOTYPE PERSONNALISÉ avec l'image que vous souhaitez nous envoyer, réalisé par Serena Debianchi, frais de port inclus

COLLIER AVEC PENDENTIF EN ACIER INOXYDABLE créé par Malpeza, spécialement réalisé pour cette campagne, avec gravure - He - d'un côté et de l'autre à choisir entre Wind - Move – Dance, frais de port inclus

CARTE POSTALE avec un dessin réalisé par le designer et dessinateur Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) avec nos remerciements pour votre participation à la campagne, frais de port inclus

NOM EN CRÉDITS en tant que supporter dans l'histoire vidéo finale

500 euros

LE MONDE MALPEZA

LAMPE DE TABLE ou CACTUS DE LA FORTUNE créations Malpeza, frais de port inclus

LOGO de votre entreprise en tant que coproducteur dans tout le matériel vidéo et graphique qui sera largement diffusé pendant le festival et à l'avenir, également sur les chaînes Web
ou alors

COLLIER AVEC PENDENTIF EN ACIER INOXYDABLE créé par Malpeza, spécialement réalisé pour cette campagne, avec gravure - He - d'un côté et de l'autre un mot au choix entre Wind - Move - Dance, frais de port inclus

CARTE POSTALE avec un dessin réalisé par le designer et dessinateur Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) avec nos remerciements pour votre participation à la campagne, frais de port inclus

NOM EN CRÉDITS en tant que supporter dans l'histoire vidéo finale

500 euros

LIMITED EDITION

CYANOTYPE format A3 réalisé par Serena Debianchi, édition limitée (9 exemplaires), frais de port inclus

LOGO de votre entreprise en tant que coproducteur dans tout le matériel vidéo et graphique qui sera largement diffusé pendant le festival et à l'avenir, également sur les chaînes Web
ou alors

COLLIER AVEC PENDENTIF EN ACIER INOXYDABLE créé par Malpeza, spécialement réalisé pour cette campagne, avec gravure - He - d'un côté et de l'autre un mot au choix entre Wind - Move - Dance, frais de port inclus

CARTE POSTALE avec un dessin réalisé par le designer et dessinateur Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) avec nos remerciements pour votre participation à la campagne, frais de port inclus

NOM EN CRÉDITS en tant que supporter dans l'histoire vidéo finale

600 euros

AERIAL ACRO TOOLS WORKSHOP

WORKSHOP AERIAL ACRO TOOLS: pour les groupes, deux jours, 5 heures par jour, dans votre salle de sport ou association (hors frais de déplacement et d'hébergement). A utiliser dans l'année qui suit la fin de la campagne.

LOGO: pour les réalités qui nous soutiennent, nous insérerons le logo dans tout le matériel graphique et vidéo de la performance He

CARTE POSTALE avec un dessin réalisé par le designer et dessinateur Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) avec nos remerciements pour votre participation à la campagne, frais de port inclus

NOM EN CRÉDITS en tant que supporter dans l'histoire vidéo finale

1000 euros

LARMES DE JOIE

PERFORMANCE du tissu aérien de Martina Nova lors de votre événement ou soirée privée (hors frais de déplacement)

ou alors

LAMPE DE TABLE et CACTUS DE LA FORTUNE créations Malpeza, frais de port inclus

LOGO de votre entreprise en tant que coproducteur dans tout le matériel vidéo et graphique qui sera largement diffusé pendant le festival et à l'avenir, également sur les chaînes Web

ou alors

COLLIER AVEC PENDENTIF EN ACIER INOXYDABLE créé par Malpeza, spécialement réalisé pour cette campagne, avec gravure - He - d'un côté et de l'autre un mot au choix entre Wind - Move - Dance, frais de port inclus

CARTE POSTALE avec un dessin réalisé par le designer et dessinateur Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) avec nos remerciements pour votre participation à la campagne, frais de port inclus

NOM EN CRÉDITS en tant que supporter dans l'histoire vidéo finale

1500 euros

SINGING IN THE RAIN

PERFORMANCE du tissu aérien de Martina Nova lors de votre événement ou soirée privée (hors frais de déplacement)

LOGO de votre entreprise en tant que coproducteur dans tout le matériel vidéo et graphique qui sera largement diffusé pendant le festival et à l'avenir, également sur les chaînes Web

LAMPE DE TABLE créée par Malpeza ou CACTUS DELLA FORTUNA créée par Malpeza, frais de port inclus

CARTE POSTALE avec un dessin réalisé par le designer et dessinateur Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) avec nos remerciements pour votre participation à la campagne, frais de port inclus

NOM EN CRÉDITS en tant que supporter dans l'histoire vidéo finale

2000 euros

FEUX D'ARTIFICE

PERFORMANCE He lors de votre événement ou soirée privée (hors frais de déplacement)

Logo de votre entreprise en tant que coproducteur dans tout le matériel vidéo et graphique qui sera largement diffusé pendant le festival et à l'avenir, également sur les chaînes Web

CARTE POSTALE avec un dessin réalisé par le designer et dessinateur Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) avec nos remerciements pour votre participation à la campagne, frais de port inclus

NOM EN CRÉDITS en tant que supporter dans l'histoire vidéo finale