



## LA PERFORMANCE "He"

### WIND MOVE DANCE

Una imagen en movimiento, de más de siete metros de altura, de un cuerpo plantado en el suelo con la cabeza en las nubes. (Guión de Alice Mazzini)

"He" es una performance site-specific, concebida para estar en relación directa y adaptarse a un lugar concreto.

Un acto performativo multidisciplinar y experiencial, para el artista, que experimenta con la dualidad entre elementos materiales y etéreos. El helio y la fuerza capilar la llevan a un estado de suspensión física y mental que disuelve los límites entre el cuerpo y la mente, permitiéndole moverse guiada por el viento, pero también aprovechar el suelo para imponer sus propias líneas direccionales. El resultado es un estado de conciencia interior en el que la mente ya no está comprometida sino completamente absorbida en la experiencia.

Para el artista significa vivir un momento único cada vez, tanto por el lugar como por las variables dadas por el contexto. Para el público significa ser testigo de un acontecimiento irrepetible, directamente relacionado con el entorno.

## DE DÓNDE VIENE LA IDEA

*Martina Nova - artista y creadora del proyecto*

Llevo muchos años practicando la acrobacia aérea y he trabajado en muchos contextos diferentes, en el trapecio y en las telas, en diferentes condiciones atmosféricas. Siempre he adaptado mis actuaciones a la situación porque dependiendo del clima, el lugar y el momento, la textura de la herramienta cambia, cómo se desliza en mis manos y en mi cuerpo puede determinar el éxito de un espectáculo.

Con los años, mi capacidad de adaptación a los lugares ha crecido, mis sentidos se han desarrollado y mi disposición a escuchar ha ampliado mi percepción del espacio.

Con "He" quise crear una herramienta que me pusiera en mayor contacto con el elemento aire, sentí la necesidad de abandonar cualquier tipo de técnica y dedicarme totalmente a la escucha.

Estoy en contacto directo con el viento, lo siento desde mi cabeza que recorre mi cuerpo hasta levantar mis pies del suelo. Me muevo con él, decido según sus indicaciones.

Lo más emocionante es abrir mis sentidos, escuchar y fundirme con los elementos tierra y aire, sentirme un elemento entre los dos.

"He" es una experiencia, una aventura, un viaje a una dimensión onírica.

## **LA CAMPAÑA**

La campaña de crowdfunding tiene como objetivo apoyar los costes de terminar la creación y presentar la actuación "He" en el Festival Fringe de Ámsterdam que se celebrará en la capital holandesa del 2 al 12 de septiembre de 2021.

El objetivo de esta campaña es llegar al festival preparados y en condiciones idóneas para poder mostrar, en su mejor y más completa forma, la performance. Apoyar los costes finales de producción y presentación, aprovechando esta experiencia para dar vida y autonomía a la creación en un futuro próximo.

**LINK VÍDEO DE LA CAMPAÑA PROMOCIONAL:** <https://youtu.be/ujGnaCzBSv0>

## **OBJETIVOS PERSONALES**

Ampliar la red de conocimiento e intercambio a nivel artístico e intercultural, compartiendo con otros artistas, organizadores y profesionales. Llegar a un público más amplio.

## **PARA LOS QUE NOS APOYAN**

Apoyándonos podrás elegir entre las muchas propuestas que hemos diseñado para ti.

Los patrocinadores tendrán la oportunidad de insertar, como coproducción, el logo de su empresa en todo el material de video y gráfico que será ampliamente distribuido durante el festival y en futuros eventos, incluso en los canales web.

Para esta campaña estamos colaborando con varios artistas italianos, incluso sus creaciones forman parte de las recompensas previstas, descúbrelas todas.

Tu contribución, aunque sea pequeña, es para nosotros un gran paso hacia el objetivo. Unidos podemos llegar más lejos.

## **CÓMO SE UTILIZARÁN LOS FONDOS**

Durante los dos últimos años hemos creado y perfeccionado la performance asumiendo los elevados costes de las bombonas de helio y los globos.

Para el Festival de Ámsterdam necesitamos cubrir los gastos de un ensayo final y una presentación al público.

Los gastos necesarios son:

Compra de material: Bombonas de helio de 50 lt. - Globos - Aparejos (mosquetones, cuerdas, etc.) - Vestuario  
Espacio de ensayo  
Publicidad y Marketing  
Gastos de viaje a Ámsterdam, comida y alojamiento.

La estimación de costes se calculó en 10.000 euros.

La campaña de crowdfunding tiene el objetivo mínimo de alcanzar los 6.000 euros y el objetivo máximo de 10.000 euros.



*Le invitamos a unirse a la aventura del Fringe  
a lo largo de los bordes deshilachados del teatro y de la ciudad de Ámsterdam*

## **SOSTEN UN GLOBO Y VUELA CON NOSOTROS SOBRE LOS TEJADOS DE AMSTERDAM**

### **AMSTERDAM FRINGE FESTIVAL**

Cada mes de septiembre, el Festival Fringe de Ámsterdam presenta once días de teatro y danza a cargo de artistas de talento, inventivos, virtuosos, fuera de lo común y postvanguardistas. Fundado en 2005 para dar visibilidad al teatro experimental alternativo y celebrado conjuntamente con el Festival de Teatro de los Países Bajos, ofrece amplias oportunidades a los artistas y patrocinadores, al tiempo que aumenta enormemente la visibilidad y llega a un amplio público en toda Europa y la mayor parte del mundo.

Nuestro espectáculo "He" fue seleccionado para participar en el festival de este año, la comunicación llegó en uno de los periodos más oscuros para el arte, lleno de incógnitas, pero al mismo tiempo no podía ser más esperado y necesario.

Para dar a conocer nuestro trabajo artístico a un público más amplio y en un contexto internacional, con esta campaña queremos viajar junto a ti creando una red de empresas, particulares, curiosos, amantes del arte y de la performance, que quieran participar en la realización acompañándonos hasta el final del proceso de creación para llegar a la puesta en escena en los tejados de Ámsterdam.

Todo el proceso de organización, la formación del personal, el proyecto de crowdfunding, hasta la presentación en Ámsterdam se contará en un relato en vídeo.

## **POR QUÉ "He" ENCAJA EN EL CONTEXTO FRINGE**

Utilizar el arte para ir más allá de los límites, para compartir y explorar, con el deseo de descubrir nuevas posibilidades y caminos diferentes. Con esta filosofía nos abrimos a la creación de "He".

La elección de los lenguajes, la delicadeza de los elementos con los que interactúa (el helio y el aire) y los contextos elegidos para presentarlo hacen que sea un espectáculo de gran impacto escénico, pero al mismo tiempo experimental y de investigación.

Se trata de un espectáculo multidisciplinar que combina el movimiento, la música ambiental experimental y la técnica circense de la fuerza capilar con el entorno.

## **QUIENES SOMOS**

### **Martina Nova - artista**

[Página web](#)

Artista multidisciplinar nacida en Milán, vive y trabaja en Turín. Comenzó sus estudios de circo en 2002 en Buenos Aires, Argentina, donde se formó como acróbata de circo en la Escuela de Circo Criollo, especializándose en acrobacia aérea. Después de muchos años de trabajo performativo con la compañía Duoacrobat, se dirige hacia el "performing art" mezclando, gracias a los estudios sobre el movimiento con Doriana Crema, su experiencia de aerialista con su universo y otros lenguajes, como el teatro físico y la danza. En 2009, durante la creación del espectáculo "Armonaria e il Viaggio di una Crinolina", comenzó a experimentar con nuevos sonidos vinculados a la acrobacia aérea y al movimiento físico con un instrumento electrónico creado específicamente para ser tocado durante la actuación sobre la tela aérea. Con el mismo espectáculo, en 2010, ganó el premio a la Mejor Primera Edición Absoluta en el Festival Mirabilia de Fossano. Los trabajos posteriores tendrán en común la experimentación, el movimiento, el sonido y las sensaciones, hasta llegar, en 2019, a la creación de "He", en la que se abandona la técnica y se apuesta por la percepción, los lugares y la experiencia de la propia actuación.

Desde 2008 dirige La Fucina del Circo, un espacio de enseñanza y de creación y producción de espectáculos.

### **Roberto Vigliotti - músico**

Nacido en Turín, siempre se ha sentido atraído por los nuevos sonidos y las experimentaciones sonoras, en 2012 asiste al curso de producción de música electrónica en la asociación Percorsi Sonori de Turín, en 2013, siempre en la misma asociación, asiste al curso de producción y postproducción de audio. En 2014 continúa su formación con el segundo curso de Producción y Postproducción de Audio en MusicLab en Settimo Torinese. Su pasión por la percusión, la música experimental y la rítmica le lleva a lo largo de los años a mezclar diferentes lenguajes.

Desde 2012 es técnico de audio de los espectáculos "Luce" e "Il Viaggio di una Crinolina" de Martina Nova, donde utiliza música electrónica y produce sonidos en directo. Su último proyecto, que le ha llevado a la performance "He", consiste en el uso de pequeñas percusiones combinadas con objetos reciclados para experimentar con el sonido de diversas formas, acompañado de una loop station.

Desde 2012, con Martina Nova, dirige La Fucina del Circo, un espacio de enseñanza de disciplinas aéreas, creación y producción de espectáculos.

### **La Fucina del Circo**

[Página web](#)

La Fucina del Circo es una asociación sin ánimo de lucro nacida en 2008 de la pasión de Martina Nova por las disciplinas circenses y las artes escénicas con el objetivo de promover la producción de circo contemporáneo

en Italia y en el extranjero. Especializada en disciplinas aéreas, en 2012 encuentra su plena realización con la puesta en marcha concreta de un espacio con características específicas apto para la creación de espectáculos, actuaciones de circo contemporáneo, cursos y talleres.

Un espacio de circo equipado, en la Barriera di Milano de Turín, donde puedes encontrar cursos con profesores profesionales, momentos de formación colectiva y horas dedicadas a la creación. Un lugar donde se puede encontrar la pasión y la creatividad en un entorno lleno de intercambio.

## COLABORACIONES ARTÍSTICAS

### **Malpeza**

*Diseñador creativo y artístico*

[Página web](#)

Para esta campaña realizó y diseñó una creación para nuestros seguidores.

### **Fede Virgoz (Virgoz Studio Milan)**

*Diseñador y dibujante*

[Página web](#)

Para esta campaña diseñó la imagen que representa la performance en postales y carteles

### **Serena Debianchi**

*Fotógrafa y creativa*

[Página web](#)

Para esta campaña creó una cianotipia con la imagen de la performance.

### **Aerial Acro Tools**

Elementos de acrobacias aéreas

[YouTube](#)

Colabora en esta campaña con talleres grupales de dos días.

## RECOMPENSAS

### ELIGE TU PAQUETE

Y DESPUÉS DE LA DONACIÓN NOS CONTACTAREMOS PARA SABER QUÉ OPCIÓN PREFIERE

**Oferta gratuita**

**QUIERO APOYAR EL PROYECTO SIN RECOMPENSA**

**10 euro**

**GRACIAS POR COLABORAR**

POSTAL con un diseño creado específicamente para esta campaña por el diseñador y dibujante Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) con nuestro agradecimiento por unirse a la campaña, gastos de envío incluidos

NOMBRE EN CRÉDITOS como patrocinador en el video story final

**30 euros**

**EL MUNDO DE He**

CARTEL A3 con un diseño creado específicamente para esta campaña por el diseñador y dibujante Federico Dongo (Virgoz Studio Milano), gastos de envío incluidos

POSTAL con un diseño creado específicamente para esta campaña por el diseñador y dibujante Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) con nuestro agradecimiento por unirse a la campaña, gastos de envío incluidos

NOMBRE EN CRÉDITOS como patrocinador en el video story final

**50 euros**

### **ENTRENAMIENTO O FASHION?**

COLLAR CON COLGANTE DE ACERO INOXIDABLE creado por Malpeza, elaborado especialmente para esta campaña, con grabado - ÉL - en un lado y en el otro lado a elegir entre VIENTO - MOVIMIENTO - BAILE, gastos de envío incluidos

o

5 ENTRADAS DE ENTRENAMIENTO o ESPACIO PARA ENSAYOS DE 3 HORAS en la sede de La Fucina del Circo en Turín

POSTAL con un dibujo realizado por el diseñador y dibujante Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) con nuestro agradecimiento por unirse a la campaña, gastos de envío incluidos

NOMBRE EN CRÉDITOS como patrocinador en el video story final

**70 euros**

### **¿CLASE PRIVADA O FASHION?**

CLASE PRIVADA de 1 hora de tela aérea o trapezio con Martina Nova en La Fucina del Circo (dentro de los 6 meses del final de la campaña)

o

COLLAR CON COLGANTE DE ACERO INOXIDABLE creado por Malpeza, hecho especialmente para esta campaña, con grabado - He - en un lado y en el otro lado, a elección de una palabra entre Wind - Move - Dance, gastos de envío incluidos

CARTEL A3 con dibujo realizado por el diseñador y dibujante Federico Dongo (Virgoz Studio Milano), gastos de envío incluidos

POSTAL con un dibujo realizado por el diseñador y dibujante Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) con nuestro agradecimiento por unirse a la campaña, gastos de envío incluidos

NOMBRE EN CRÉDITOS como patrocinador en el historia del video final

**100 euros**

### **CLASE PRIVADA Y FASHION**

CLASE PRIVADA de 1 hora de tela aérea o trapezio con Martina Nova en La Fucina del Circo (dentro de los 6 meses del final de la campaña)

COLLAR CON COLGANTE DE ACERO INOXIDABLE creado por Malpeza, hecho especialmente para esta campaña, con grabado - He - en un lado y en el otro

lado, a elección de una palabra entre Wind - Move - Dance, gastos de envío incluidos

o

CARTEL A3 con un diseño creado especialmente para esta campaña por el diseñador y dibujante Federico Dongo (Virgoz Studio Milano), gastos de envío incluidos

POSTAL con un dibujo realizado por el diseñador y dibujante Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) con nuestro agradecimiento por unirse a la campaña, gastos de envío incluidos

NOMBRE EN CRÉDITOS como patrocinador en el video story final

**100 euros**

**PAQUETE TEMÁTICO - He -**

1 ENTRADA para asistir a la actuación "He" en el Festival Fringe de Ámsterdam (septiembre de 2021, fechas por definir)

o

CIANOTIPIA He: una cianotipia creado por Serena Debianchi para esta campaña, con representación de la actuación, gastos de envío incluidos

POSTAL con un dibujo realizado por el diseñador y dibujante Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) con nuestro agradecimiento por unirse a la campaña, gastos de envío incluidos

NOMBRE EN CRÉDITOS como patrocinador en el video story final

**200 euros**

**PAQUETE DE ARTE**

2 ENTRADAS para asistir a la actuación de "He" en el Fringe Festival de Amsterdam

o

CIANOTIPIA PERSONALIZADA con la imagen que desea enviarnos, realizado por Serena Debianchi, gastos de envío incluidos

COLLAR CON COLGANTE DE ACERO INOXIDABLE creado por Malpeza, elaborado especialmente para esta campaña, con grabado - He - en un lado y en el otro lado a elegir entre Wind - Move - Dance, gastos de envío incluidos

POSTAL con un dibujo realizado por el diseñador y dibujante Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) con nuestro agradecimiento por unirse a la campaña, gastos de envío incluidos

NOMBRE EN CRÉDITOS como patrocinador en el video story final

**500 euros**

**EL MUNDO MALPEZA**

LAMPARA DE MESA o CACTUS DE LA SUERTE creaciones Malpeza, gastos de envío incluidos

LOGO de su empresa como coproductor dentro de todo el material de video y gráfico que será ampliamente distribuido durante el festival y en el futuro, también en canales web

o

COLLAR CON COLGANTE DE ACERO INOXIDABLE creado por Malpeza, elaborado especialmente para esta campaña, con grabado - He - en un lado y en el otro lado a elegir entre Wind - Move - Dance, gastos de envío incluidos

POSTAL con un dibujo realizado por el diseñador y dibujante Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) con nuestro agradecimiento por unirse a la campaña, gastos de envío incluidos

NOMBRE EN CRÉDITOS como patrocinador en el video story final

**500 euros**

### **LIMITED EDITION**

CIANOTIPIA tamaño A3 fabricado por Serena Debianchi, edición limitada (9 copias), gastos de envío incluidos

LOGO de su empresa como coproductor dentro de todo el material de video y gráfico que será ampliamente distribuido durante el festival y en el futuro, también en canales web

o

COLLAR CON COLGANTE DE ACERO INOXIDABLE creado por Malpeza, elaborado especialmente para esta campaña, con grabado - He - en un lado y en el otro lado a elegir entre Wind - Move - Dance, gastos de envío incluidos

POSTAL con un dibujo realizado por el diseñador y dibujante Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) con nuestro agradecimiento por unirse a la campaña, gastos de envío incluidos

NOMBRE EN CRÉDITOS como patrocinador en el video story final

**600 euros**

### **AERIAL ACRO TOOLS WORKSHOP**

TALLER AERIAL ACRO TOOLS: para grupos, dos días, 5 horas al día, en su gimnasio o asociación (excluyendo gastos de viaje y alojamiento). Para ser utilizado dentro de 1 año desde el final de la campaña.

LOGO: para las realidades que nos avalan insertaremos el logo en todo el material gráfico y video de la actuación de He

POSTAL con un dibujo realizado por el diseñador y dibujante Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) con nuestro agradecimiento por unirse a la campaña, gastos de envío incluidos

NOMBRE EN CRÉDITOS como patrocinador en le video story final

**1000 euros**

### **LAGRIMAS DE ALEGRÍA**



PERFORMANCE de tela aérea de Martina Nova en su evento o fiesta privada (excluidos los gastos de viaje)

o

LAMPARA DE MESA y CACTUS DE LA SUERTE creaciones Malpeza, gastos de envío incluidos

LOGO de su empresa como coproductor dentro de todo el material de video y gráfico que será ampliamente distribuido durante el festival y en el futuro, también en canales web

o

COLLAR CON COLGANTE DE ACERO INOXIDABLE creado por Malpeza, elaborado especialmente para esta campaña, con grabado - He - en un lado y en el otro lado a elegir entre Wind - Move - Dance, gastos de envío incluidos

POSTAL con un dibujo realizado por el diseñador y dibujante Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) con nuestro agradecimiento por unirse a la campaña, gastos de envío incluidos

NOMBRE EN CRÉDITOS como patrocinador en video story final

## **1500 euros**

### **SINGING IN THE RAIN**

PERFORMANCE de tela aérea de Martina Nova en su evento o fiesta privada (excluidos los gastos de viaje)

LOGO de su empresa como coproductor dentro de todo el material de video y gráfico que será ampliamente distribuido durante el festival y en el futuro, también en canales web

LAMPARA DE MESA o CACTUS DE LA SUERTE creaciones Malpeza, gastos de envío incluidos

POSTAL con un dibujo realizado por el diseñador y dibujante Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) con nuestro agradecimiento por unirse a la campaña, gastos de envío incluidos

NOMBRE EN CRÉDITOS como patrocinador en el video story final

## **2000 euros**

### **FUEGOS ARTIFICIALES**

PERFORMANCE He en su evento o fiesta privada (excluidos los gastos de viaje)

LOGO de su empresa como coproductora dentro de todo el material de video y gráfico que será ampliamente distribuido durante el festival y en el futuro, también en los canales web.

POSTAL con un dibujo realizado por el diseñador y dibujante Federico Dongo (Virgoz Studio Milano) con nuestro agradecimiento por unirse a la campaña, gastos de envío incluidos

NOMBRE EN CRÉDITOS como patrocinador en el video story final